

HVEM ER HVAD I MØDEINDUSTRIEN

Af Claus Westh

Den del af mødeindustrien for hvem det er et erhverv at tage sig af møder, har en tendens til at opfinde begreber og koncepter. Det kan være mindst talt forvirrende for almindelige mennesker at forstå hvem er hvem og hvad. Hvorfor er det noget særligt at en PCO er medlem af IAPCO, hvad betyder det? MØDER PLUS+ tager hul på at spotte de begreber nogen tager for givet og andre synes er sort tale.

Destination Management Company(DMC)

er en virksomhed der håndterer den logistik der er forbundet med turistgrupper og mødedeltagere. Virksomhedens services er ofte kendetegnet med grundigt lokalt kendskab og ekspertise. DMC'ens arbejde spænder vidt fra f.eks. arrangement af udflugter, implementeringer af events, booking af hotelværelser, transport og rejser. DMC'en arbejder tit som tredje part til den egentlige mødeansvarlige gennem dennes agenter, måske en PCO, eller en venue finder (se nedenfor)

Professional Conference Organiser (PCO)

er en person eller virksomhed, der ligesom en DMC håndterer logistik og implementering af møder og konferencer. Hvor PCO'en ikke nødvendigvis kender til de lokale forhold, er de til gengæld oftest i direkte kontakt med slutkunden. En PCO kan derfor godt outsource opgaver til en DMC, hvis de ikke selv har det lokale kendskab til at gøre opholdet unikt. PCO'en tager i kraft af sin tætte kontakt til slutkunden oftest del i arbejdet vedrørende udarbejdelsen af budgetter, events og valg af mødested mm.

Eventbureau

er en virksomhed der arbejder med fester, festivaler og events. Event management er betegnelsen for den proces der involverer designet af eventen og som varetager tilrettelæggelse, projektledelse, planlægning og koordination af teknik og logistik, samt udførelsen af eventen. Design af eventen sker ofte i forhold til et tema, et brand eller en virksomheds image.

Association management

er der ingen forklaring for, men betegnelsen betyder at håndtere en

organisation eller forenings drift, samt øvrig finansiering udover medlemskontingentet. PCO'er kan i visse tilfælde, med det rette kompetente personale, varetage denne rolle fortrinligt og derfor er det et begreb der optræder i mødeindustrien fra tid til anden.

Incoming bureau

er betegnelsen for en turoperatør og overlapper betegnelsen DMC. Incoming bureauer håndterer primært logistikken forbundet med større grupper turister og allokering af hotelværelser. Kursuslex er f.eks. en turoperatør og driver www.hotelreservation.dk mm.

Venue finder

En person eller organisation der finder møde og eventsteder, indhenter tilbud og al-lotments. Herefter overdrager resten af projektet og det videre forløb til kunden eller kundens agent. Incoming bureauet, DMC'en og PCO'en har venue finding som del af deres produkt. Der er enkelte virksomheder der specialiserer sig udelukkende i venue finding, eller har det som kernekompetence.

Planner

"Et MPI ord" (se længere inde i artiklen om MPI) Oversat til planlægger eller arrangør og betegnelsen for den der tager beslutning om mødet og konferencen. Det vil sige den, der er opdragsgiver og sidder med det endelige ansvar for mødet. Ansvar kan dog også delegeres til underleverandører og de vil så betegnes som plannerne i deres funktion.

Supplier

Også et MPI ord. Betegnelsen for leverandører der leverer til den værdikæde der er forbundet med at arrangere mødet. Dog kan man komme ud for at PCO'en overtager mange af plannerens opgaver i værdikæden og dermed bliver

PCO'en planner i mødestedets eller DMC'ens øjne. Derfor er planner og supplier begreberne som MPI anvender for at balancere deres medlemskare en smule diffus. Særligt når det gælder større kongresser og lange værdikæder.

VisitDenmark og destinationerne

driver ligeledes en meget ihærdig gratis service i forbindelse med reservationer og venue finding. De nævnes her, fordi de falder lidt udenfor de kommercielle virksomheder i denne forbindelse, men de er i høj grad en del af "hvem er hvad" i mødeindustrien.

Brancheorganisationerne, de væsentlige:

Meeting Professionals International (MPI)

MPI er en global organisation for de mødeprofessionelles. Det er den største organisation rent antalmæssigt i branchen. Medlemskabet er personligt og ligeligt opdelt mellem planners og suppliers. Her kan begge sider af bordet mødes for at drøfte erfaringer åbent og lære af hinanden. Netop læring, pleje af kompetencer og uddannelse er MPIs kernemålsætninger foruden at søge bred anerkendelse for den mødeprofessionelle erhvervmæssige status. MPI tilbyder i den sammenhæng certificerede uddannelser, uddannelsesseminarer, kurser og meget mere. www.mpidenmark.dk

International Congress and Convention Association (ICCA)

en paneuropæisk organisation for planlægger og leverandør virksomheder. Hvor MPI bygger på individuelle medlemmer er ICCAs medlemmer virksomheder. Alene beskæftiget med mødebranchen. Med dette overlap med MPI har man naturligvis et tæt samarbejde. Medlemmerne er optaget på basis af deres kvalitetsstandard og erfaring. Det er foreningens formål at arbejde på strategisk niveau for kvalitetsforbedring.

www.iccaworld.com

International Association of Professional Congress Organisers (IAPCO)

er en forening for virksomheder der håndterer og planlægger internationale kongresser i rollen som PCO eller DMC. Det er dens formål er at sætte kvalitetsstandarder for branchen og disse standarder undersøges jævnligt blandt medlemmerne. For at være IAPCO medlem skal man leve op til en række branchekrav, der automatisk bevirker at medlemskabet ses som et kvalitetsstempel. DIS congres services og ICS International Congres Services, er de to eneste danske medlemmer. www.iapco.org

IACC, International Association of Conference Centres

er en organisation for conferencecentre, der alene overholder visse krav. Medlemsvirksomhederne skal f.eks. have mere 60% af deres omsætning baseret på konferencedrift og leve op til visse minimum mål. Foreningens formål er forbedring og varettagelse af standarder for mødebranchen. Der er en lang række danske mødesteder blandt medlemsskaren. www.iacconline.org

FDK

foreningen af Danske Conferencecentre er en dansk organisation i samme stil med IACC, men stiller samtidig en række services til rådighed for medlemmerne i form af kvalitetsstyring, uddannelse og booking. Ligesom IACC kræves der en vis minimumstandard at blive medlem som er uvildigt kontrolleret af DMI ved jævnlige besøg. Foreningen kræver ligeledes at medlemmerne henviser kunder til hinanden, såfremt det adspurgte konferencedsted ikke har plads. Det skal man vide når man indlader sig på et medlem af FDK, at henvisningen ikke er betingelsesløs uvildig og forespørgslen ikke er 100% objektiv, som den vil ellers vil være for en uafhængig venue finder. www.dkbs.dk

Meetovation

er navnet på det koncept som VisitDenmark har sat i værk til uddannelse af mødeindustrien. Meetovations formål er at stimulere innovation og udvikling af nye mødekoncepter og produkter. www.meetovation.dk

